## БИЗНЕС-ПЛАН

**предпринимательской деятельности**

## Наименование бизнес-плана

1. Информационные данные

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество: |  |
| Контактный телефон (факс,e-mail): |  |
| Адрес по прописке: |  |
| Фактический адрес проживания: |  |
| Телефон |  |
| Вид предпринимательской деятельности(ИП/Самозанятость): |  |
| Резюме (возраст, образование, наименование образовательной организации, год окончания, профессия (специальность), квалификация, семейное положение, состав семьи (суказанием возраста членов семьи, места работы (учебы)): |  |
| Опыт работы в данном виде деятельности |  |
| Адрес, по которому планируется осуществлять предпринимательскую деятельность (указать условия размещения аренда илисобственность) |  |
| Кадровый состав организации (указатьпланируемое количество задействованных человек): |  |
| Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательскойдеятельности |  |

1. Описание планируемой предпринимательской деятельности
	1. Суть бизнес-плана (цели, задачи):
	2. Обоснование потребности в получении адресной социальной

помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности:

* 1. Актуальность выбранного вида деятельности для социально-

экономического развития муниципального района:

* 1. Реализация выбранного вида деятельности другими субъектами

предпринимательской деятельности на территории муниципального района (указать примеры и результаты реализации):

* 1. Планируемый результат предпринимательской деятельности

(перечень и описание товаров, (работ, услуг) которые будут предложены):

1. Анализ рынка и маркетинг
	1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации; муниципальные образования). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием их реквизитов:
	2. Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц):
	3. Методы увеличения объема продаж (схема распространения товаров

(работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные методы стимулирования продаж):

1. Финансовый план предпринимательской деятельности
	1. Источники финансирования бизнес-плана

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Источник финансирования** | **Сумма****(тыс. руб.)** |
| 4.1.1 | Средства адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальнойпредпринимательской деятельности |  |
| 4.1.2 | Собственные средства |  |
| 4.1.3 | Иные заемные средства |  |
|  | Всего |  |

* 1. Смета расходов за счет средств социального контракт

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | наименование | Кол-во | Цена за ед. | Сумма(руб) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. Доходы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Планируемый доход от реализациитовара (работ, услуг) (в месяц) |  |  |
| 2 | Размер налогов (в зависимости отсистемы налогообложения) (в месяц) |  |  |
| 3 | Размер чистой прибыли (в месяц) |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

Подпись расшифровка подписи